名作家教寫作 專家傳發明秘訣

聖士提反系統培訓 三年打造創意生

政府近年大力提倡創意教學，更將「創意產業」納入六大產業中，期望打造香港成爲一個創意之都，但到底甚麼才算得上是創意教學呢？Elsie近日參加了一個由南區傳統名校**聖士提反書院**舉辦的創意計畫「Harvest Day」，看到不少由初中學生製作的創意作品，包括中、英文創意寫作、創意陶藝等，令Elsie大開眼界之餘，更對創意有了新的見解。

學生作品結集成書

講起聖士提反書院這個創意計畫「Harvest Day」，Elsie聽聞當中有不少別具創意的學生作品，如將數十名學生的創意寫作結集成書，以至各種陶瓷及音樂創作，所以Elsie早前亦抽空親臨學校參觀，發現學生對計畫反應相當熱烈，他們不單設計了精緻的展示板，更會主動向參觀學生介紹自己的作品，氣氛熱鬧得猶如一個嘉年華會。

看到計畫辦得有聲有色，Elsie亦同負責計畫的聖士提反書院**副校長曹紹民**傾過，了解一下「Harvest Day」到底有何吸引之處。聽曹副校長講，「Harvest Day」是一個供全校中一至中三學生參加，持續三年的創意計畫，當中主要分爲六個創意課程，包括中文創意寫作、英文創意寫作、科學計畫、創業計畫、創意陶瓷和音樂創作，每個課程約有三十名學生參加。學生於中一時能同時學習六個範疇的知識，但升讀中二後便須專修其中一項，以「重點培養」學生的潛能。

■現時就讀中四的胡其彰，因參加了創意陶瓷後愛上製作陶瓷，現時更每月花接近一千元出外學陶瓷創作。 張靄敏攝

■兩名參加了科學計畫的中四學生，憑着創意發明了多功能手電筒，令光綫能繞過雜物。 張靄敏攝

陶瓷抒懷展創意

對於學校今次首辦大規模的創意計畫，曹副校長表示，其實學校以往都有辦類似的創意計畫，但由於學校以前是津貼中學，資源有限，無論在設施、教師人手上都不足以爲全校學生提供學習以外的培訓，所以只有少數學生能受惠於計畫。

不過學校〇八年起轉爲直資中學後，校內的資源亦相對增加，可以進一步提升學生的創意發展，「今次的創意計畫是一個增潤活動」。

問到學生參加計畫後能如何提升他們的創意，曹副校長指，學校邀請了不少著名作家回校爲學生支持中、英文創意寫作講座；又從有「星之子」工廠之稱的**香港新一代文化協會科學創意中心**邀請導師回校傳授發明「秘笈」；至於創業計畫就會要求學生於學校成立公司，通過撰寫計畫書，招募股東、集資等推廣轄下的公司。

曹副校長更同Elsie透露，自己最喜歡創意陶瓷，認爲製作陶瓷的創意空間最大，可充分發揮學生的「小宇宙」。參加了創意陶瓷、現時就讀**中四的胡其彰**同意曹副校長的說法，更表示製作陶瓷最能表達自己的內心世界，能助他抒發自己的意思「創作過程可以有好多不同構思，覺得好好玩」，胡其彰更同Elsie講，因爲參加了這個創意計畫，自己便愛上了陶瓷創作，不過由於他已升上中四，不能再參加計畫，所以唯有自己每月花上接近一千元出外學陶瓷創作。

筆記簿錄校園回憶

欣賞完美輪美奐的創意陶瓷後，Elsie繼續四出搜羅有創意的學生作品，當經過創業計畫攤位時，幾名學生落力地向Elsie力銷他們的「校園筆記簿」，指這本筆記簿能助學生重拾對校園的回憶，「這本筆記簿是以校園爲主題，我們覺得學校又大又美，所以影了好多學校的角落，並將相片放入筆記簿，希望能加强同學對學校的歸屬感」。

細問下Elsie知道原來這班同學都是參加了創業計畫的中四學生，其中一名成員**余朗德**指，他們四個人於中二時成立了一所專售「校園筆記簿」的公司，每名股東須集資一百元，以製作十本獨有的「校園筆記簿」，最終不單全數出售所有「校園筆記簿」，每股更獲花紅。

■聖士提反書院副校長曹紹民(左一)表示，該校〇八年首辦創意計畫，供全校所有中一至中三學生參加，以提升學生的創意思維。 張靄敏攝

由零開始成功感大

余朗德笑言，「雖然每股只是賺了兩蚊，不過由零去成立一所公司，成功感卻很大」。

剛升讀中四的余朗德選擇了企業、會計與財務概論爲選修科，他同Elsie笑指，自己本身不打算讀商科，但由於參加了創業計畫，嘗試過親身成立公司，覺得管理公司比想像中有趣，更漸漸對商科產生興趣，所以升上中四後他便選修企業、會計與財務概論，並打算將來會從事商科發展。

Elsie覺得通過活動啓發學生創意本身就是一個有「創意」的構思，學生除了能提高自己的創意領域外，同時亦能發掘自己的興趣，甚至尋找到出路方向。

Elsie陳

若有任何家長關心的話題，歡迎報料。傳真：2798 2688。